**ХАРАКТЕРИСТИКА ТУРАГЕНТА**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование туристического агентства (ИНН)** |  | | | | | | | | | |
| **Регион, город** |  | | | | | | | | | |
| **История взаимоотношений**  **Ранее известные наименования** | **Постоянные** | | | | **Первые** | | | | | |
|  | | | |  | | | | | |
|  | | | | | | | | | |
| **Вид турагента** | **Федеральный** | | **Региональный** | | | | | | | |
|  | |  | | | | | | | |
| **Основные клиенты туристического агентства** | **Государственные** | | **Другие турагенства** | | | | **Предприятия** | | | **Физ. лица** |
|  | |  | | | |  | | |  |
| **Основные партнеры туристического агентства(аналогичные санатории, курорты, направления работы)** |  | | | | | | | | | |
| **Принцип продажи путёвок** | **Активные продажи** | **Продвижение на крупные предприятия** | | | | **Тендерные площадки** | | **По вход. запросу** | | |
|  |  | | | |  | |  | | |
| **Структурные единицы контрагента** | **Отдел продаж** | | | **Филиалы** | | | | | **Отдел маркетинга** | |
|  | | |  | | | | |  | |
| **Наличие маркетинговых инструментов** | **Сайт** | | **Каталог** | | **Участие в выставках** | | **Обучение на собственной базе** | | | |
|  | |  | |  | |  | | | |
|  |  | | | | | | | | | |
|  |  | | | | | | | | | |
|  |  | | | | | | | | | |
| **Анкету составил (контакт для связи от турагенства)** |  | | | | | | | | | |
| **СОГЛАСОВАНО (ЗАМЕЧАНИЯ):** | **Закорюкин А.Ю.** | | | | | | | | | |